



istom

**Ecole
supérieure
d'agro-
développement
international**

Module 1: LES CONCEPTS CLÉS DES MÉTHODES D'ÉVALUATION. PRINCIPES ET TYPOLOGIES

Eduardo Fontenele

Docteur en Économie par l'Université de Paris XIII, Professeur à Université Fédérale du Ceará –
BRÉSIL

prof.eduardo.fontenele@gmail.com

Cergy-Pontoise, décembre 2016

Module I – Les concepts clés des méthodes d'évaluation

- Projet: Concept
- Projet d'investissement: Concept
- Differences entre Plan, Programme et Projet
- Structure d'un Projet
- Flux d'Informations d'un Projet
- Importance de l'analyse du Projet
- Projet: Chaîne des Résultats
- Types de Projets
- La Notion Micro-Macro du Projet
- Grappe de Projets
- Cycle de Projets
- Qu'est-ce qu'évaluer un Projet?
- Situation Avec Sans Projet
- Types d'Analyses
- Trois types d'évaluation
- Évaluation Financière
- Évaluation Économique
- Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

1. Les Concepts Clés

Projet: Concept

PROJET: n.m. - 1549; *pourget* 1470; de *projeter* 1. Image d'une situation, d'un état que l'on pense atteindre. **dessein, idée, intention, 3. plan, programme, résolution, vue.**

D'une manière générale, le terme *projet* sera utilisé pour désigner « *l'ensemble des actions humaines consistant à mettre en oeuvre de façon coordonnée des moyens afin d'atteindre un ou plusieurs objectifs fixés au préalable* ».

Cependant, si ces «actions humaines consistant à mettre en oeuvre de façon coordonnée des moyens» à partir d'une opération d'investissement, nous cadrans le terme dans le champ économique, en distinguant une action, une idée, une résolution émise par un citoyen commun.

1. Les Concepts Clés

Projet: Concept

Le terme projet recouvre une large gamme de situations différentes.

Le développement d'une activité socio-communautaire comme la construction d'un centre de santé, d'une école, l'aménagement d'un forage, ou le développement d'une activité économique comme la mise en place d'une démarche de vente groupée des productions, l'intégration de la culture attelée sur une exploitation, le développement d'une nouvelle production, la mise en place d'une activité de petit élevage, la création d'une activité de vente d'intrants (semences et engrais) ou d'outillages agricoles, la construction d'un lieu de stockage, la mise en place d'un atelier de transformation représentent bien évidemment des exemples de projets.

1. Les Concepts Clés

Projet d'Investissement: Concept

- ❑ C'est une operation ponctuelle de développement caractérisé par la mise en oeuvre coordonnée d'un ensemble de moyens en vue d'attendre un objectif économique fixé au préalable.
- ❑ Cette opération de développement est analysé en deux périodes distinctes, qui éventuellement peuvent se recouvrir partiellement:
 - i) Une période d'équipement ou d'investissement (une ou quelques années) au cours de laquelle les différents moyens sont mobilisés
 - ii) Une période de fonctionnement (en général 10 à 20 années) au cours de laquelle il est prévu que l'objectif économique de production soit progressivement atteint

1. Les Concepts Clés

Différences entre Plan, Programme et Projet

- Qu'est-ce qu'un *plan* ?
- Il s'agit de la définition et de la mise en œuvre d'un ensemble d'actions visées à une situation sociale «problématique» afin de le transformer en une période de temps donnée.
- Par exemple: universaliser l'approvisionnement en eau dans la région X en 2015

- Qu'est-ce qu'un *programme*?
- La COMMISSION EUROPEENNE (2001) définit le programme de développement comme une série de projets dont les objectifs réunis contribuent à un objectif global commun, au niveau sectoriel, national ou international
- le programme se définit grosso modo comme un ensemble de projets opérationnels et distincts concourant à la réalisation d'un objectif global.

- Qu'est-ce qu'un *projet*?
- le projet est le plus petit élément opérationnel d'un plan ou d'un programme de développement agricole national que l'on puisse concevoir et mettre en valeur en tant qu'entité distincte
- Les projets et les programmes sont deux concepts qui ont en général les mêmes principes mais qui restent quand même distincts au niveau de certains points dont les principaux sont le temps, les objectifs, la nature des objectifs.
- Quand bien même globaux avec des objectifs à envergure internationale, nationale ou sectorielle, à long terme et pour la plupart qualitatifs, les programmes de développement ressemblent beaucoup à des projets en miniature. En effet la réalisation de l'objectif d'un programme demande la mobilisation de plusieurs projets ayant souvent des natures différentes.

1. Les Concepts Clés

Differences entre Plan, Programme et Projet

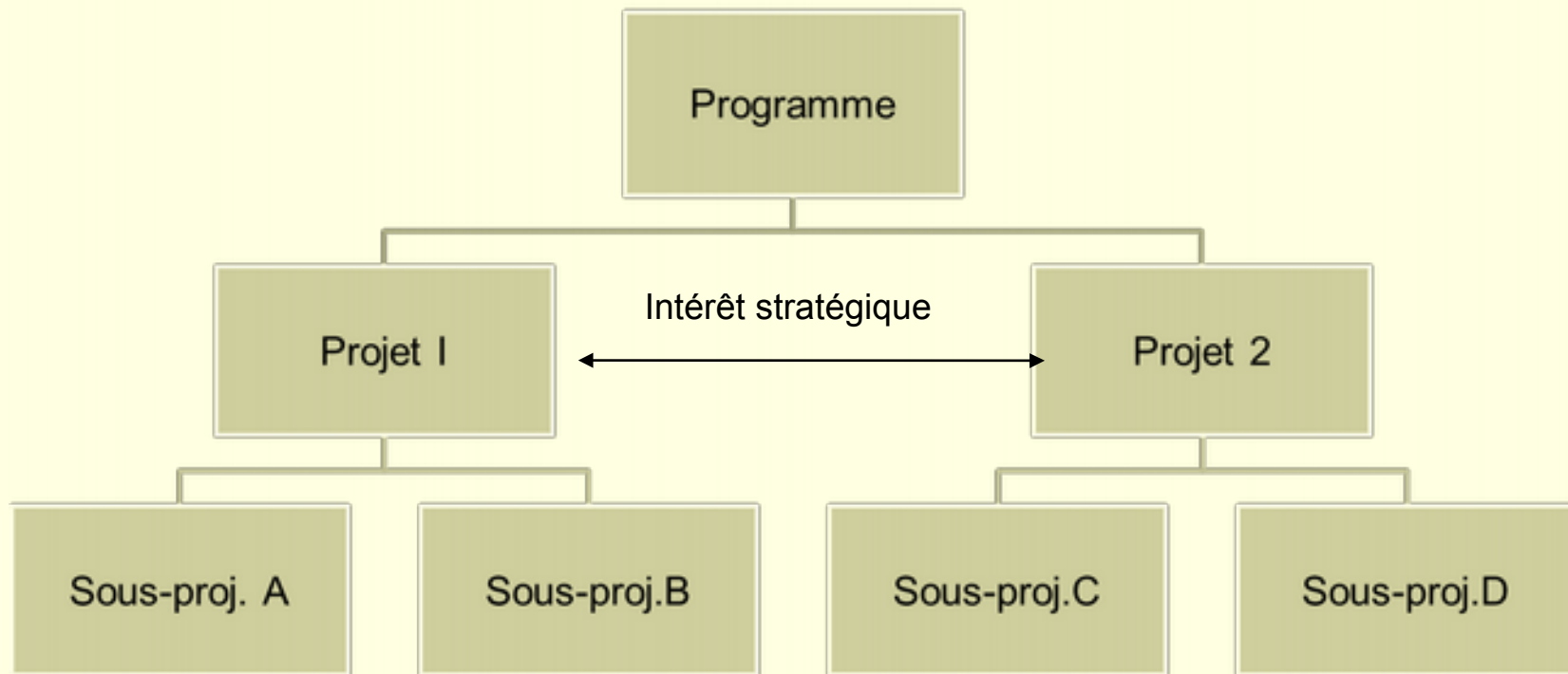
La relation du projet avec la planification se déroule en deux manières, à savoir:

- ❑ Le projet comme outil de planification microéconomique; et
- ❑ Le projet comme un outil pour l'analyse et l'observation des conséquences de l'utilisation d'une ressource donnée par rapport aux objectifs macroéconomiques du plan.

1. Les Concepts Clés

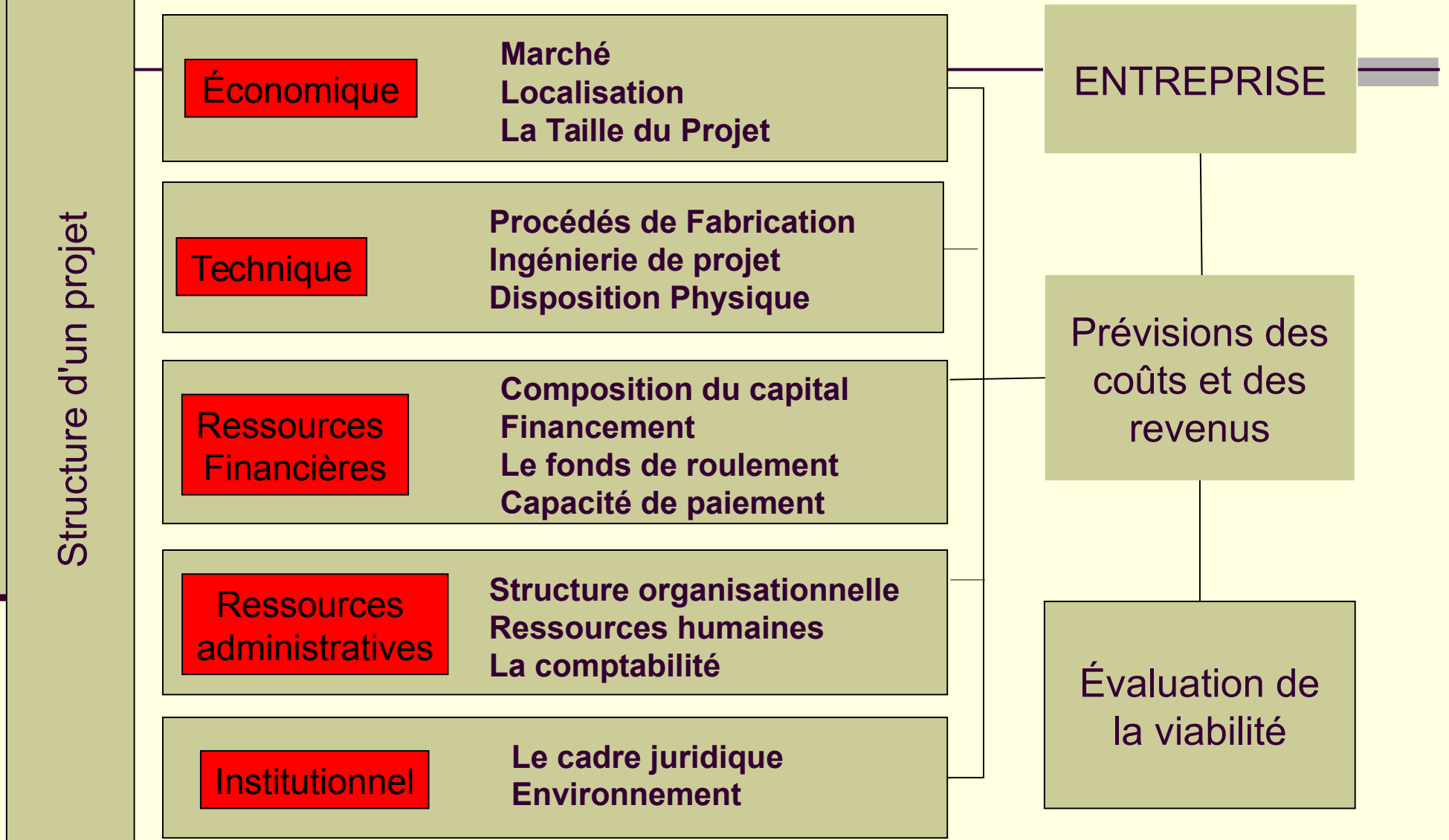
Différences entre Plan, Programme et Projet

L'objectif est d'intégrer un programme de projets qui ont des objectifs communs. Un projet peut être subdivisé en sous-projets, responsables d'une partie du projet dans son ensemble.



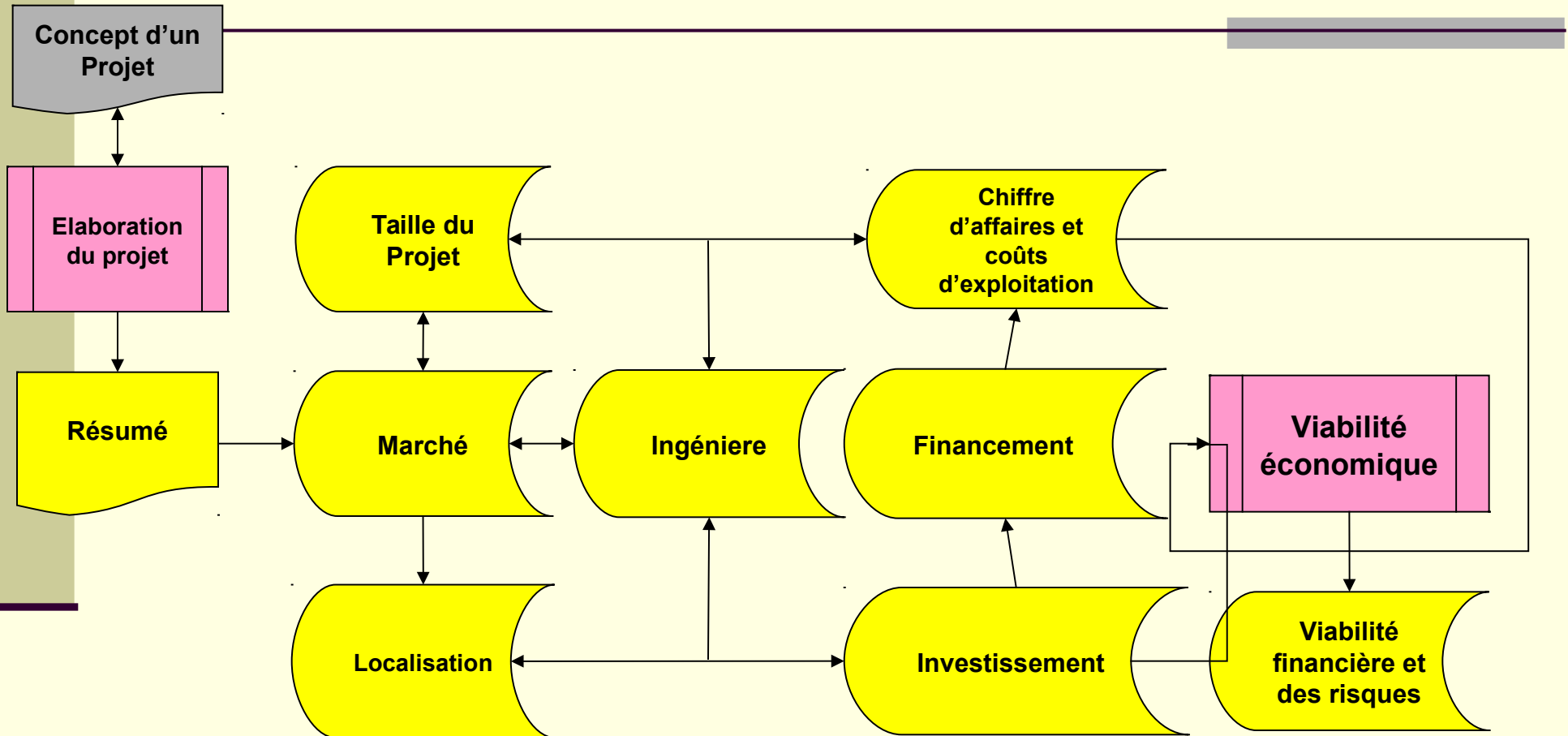
1. Les Concepts Clés

Structure d'un Projet



1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet



1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

OBJECTIF DE L'ETUDE TECHNIQUE

L'étude technique constitue l'une des étapes de la conception et de l'analyse de faisabilité d'un projet. Elle représente un préalable dans le sens où elle jette les premières bases du projet. Toutefois, elle est amenée à évoluer en fonction des différentes informations et des conseils qui seront reçus tout au long de la préparation du projet.

Elle doit d'une part permettre de répondre à la question « que faut-il faire pour mener l'activité étudiée ? » et d'autre part aboutir à une description précise de celle-ci. En d'autre terme, on va chercher à définir le contenu précis de l'activité qui permet d'obtenir un produit, vendre ou rendre un service, et énumérer et quantifier les différents besoins durables, en consommable et humains pour mener cette activité en ayant soin de lever les contraintes qui pourraient à terme fragiliser le projet.

Dans ces conditions et de manière générale, l'étude technique s'articulera autour des trois points suivants :

- 1. DÉFINITION DE L'ACTIVITÉ,**
- 2. ENUMÉRATION ET QUANTIFICATION DES BESOINS,**
- 3. ANALYSE DES CONTRAINTES DU PROJET.**

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

1. DÉFINITION DE L'ACTIVITÉ

Définitions de quelques concepts

Il est d'emblée important de définir quelques termes :

Produit: Ce qui se crée par un processus naturel ou grâce au travail de l'homme; Bien.

Service: Ensemble d'activités qui satisfont des besoins, mais ne consistent pas dans la production d'objets matériels.

Client: Personne qui achète les services de quelqu'un, des objets ou des marchandises.

Bénéficiaire: Personne qui tire un avantage de quelque chose.

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

1. DÉFINITION DE L'ACTIVITÉ

Il est également nécessaire de présenter et classer grossièrement l'ensemble des projets qu'il est possible de rencontrer. Ceux-ci peuvent présenter des variations importantes susceptibles de déterminer des logiques d'études et d'analyses différentes. On distinguera d'une manière générale les projets liés à :

- a) une activité de production,
- b) une activité de service à des fins privées,
- c) une activité de service à des fins socio-communautaires,
- d) une activité commerciale à des fins privées,
- e) une activité commerciale à des fins socio-communautaires.

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

1. DÉFINITION DE L'ACTIVITÉ

- a) les **activités de production** consistent à créer à partir d'un outil de production des produits destinés à la vente en gros ou au détail. Ex : production agricole, production piscicole, fabrication de savons, transformation des produits agricoles...
- b) Les **activités de service à des fins privées** consistent à rechercher un profit en vendant une prestation à un client à partir d'un savoir-faire ou d'un investissement. Ex : transporteur, consultant, maçon...
- c) Les **activités de service à des fins socio-communautaires** respectent le même principe à la différence que le profit n'est pas l'objectif fondamental même si la prestation peut-être payante, on recherche plutôt la satisfaction des usagers (pour différencier du client). Ex : Service délocalisé d'une mairie, création et gestion de forage...
- d) Les **activités commerciales à des fins privées** référencent l'ensemble des activités de recherche de profit à partir de l'achat et la vente de bien à des clients. Ex : commerce ambulancier, pharmacie vétérinaire privée, commerçant...
- e) De la même manière que pour les activités de service, les **activités commerciales à des fins socio-communautaires** recherchent la satisfaction du bénéficiaire. Ex : pharmacie communautaire, magasin communautaire...

1. Les Concepts Clés

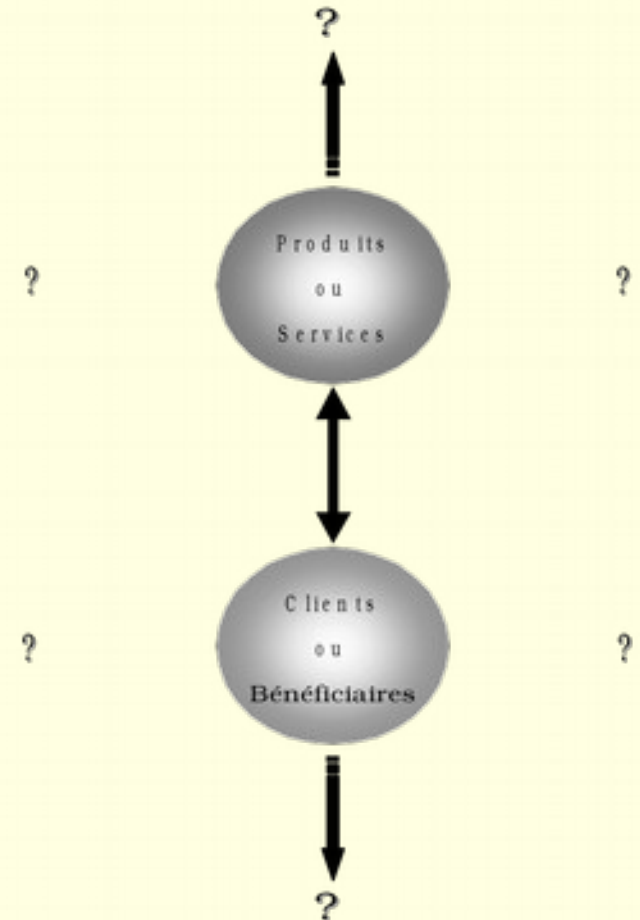
Flux d'Informations d'un Projet

D é f i n i r s o n i d é e a v e c p r é c i s i o n

... Cette étape primordiale doit conduire à cadrer les points clefs du projet. Elle va donc orienter de manière importante la suite de l'étude et de l'analyse. Elle doit aboutir à la définition précise des produits ou des services ainsi que des clients ou des bénéficiaires correspondants, tels qu'ils sont imaginés à priori. Cette étape peut prendre du temps et n'est jamais figée. Elle nécessitera sans doute de nombreux va et vient, et d'importantes remises en causes...

Elle exigera également de s'informer au travers de documents ou de personnes ressources. A ce niveau, des échanges d'expériences dans des domaines similaires peuvent s'avérer très enrichissants et permettre au porteur de projet de voir plus clair dans sa réflexion. Ce type de démarche, pour être le plus profitable, demandera bien évidemment une préparation préalable.

Cette étape consiste donc à apporter des réponses aux questions qu'il est nécessaire de se poser pour définir le produit ou le service et les clients ou les bénéficiaires.



1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

Définir les produits ou les services

- ✓ Quels sont les produits ou services principaux que vous voulez vendre ou rendre ?
- ✓ A quels besoins ou utilisation vont-ils répondre ?
- ✓ Le produit est-il unique ou fait-il partie d'une gamme ?
- ✓ Quelles sont les caractéristiques du produit ?
- ✓ Quels sont les critères de choix du produit ?
- ✓ Avec quel conditionnement le produit sera-t-il vendu ?
- ✓ Quels sont les produits ou services complémentaires que vous pourriez proposer ?
- ✓ Comment se différencient-ils de la concurrence ?
- ✓ Quels sont « les plus » que vous apporterez ?
- ✓ ...

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

Inventorier les clients potentiels ou les bénéficiaires qui seront visés

- ✓ Quels peuvent être les clients ou bénéficiaires ?
- ✓ Comment sera t-il possible de les toucher ?
- ✓ Qu'est-ce qui justifie de retenir ces cibles ?
- ✓ Où sont-ils localisés ?
- ✓ ...

Cette liste de questions ne sert bien évidemment qu'à illustrer ces propos et ne représente en aucun cas une démarche stricte à suivre. Il en sera de même pour la suite du document

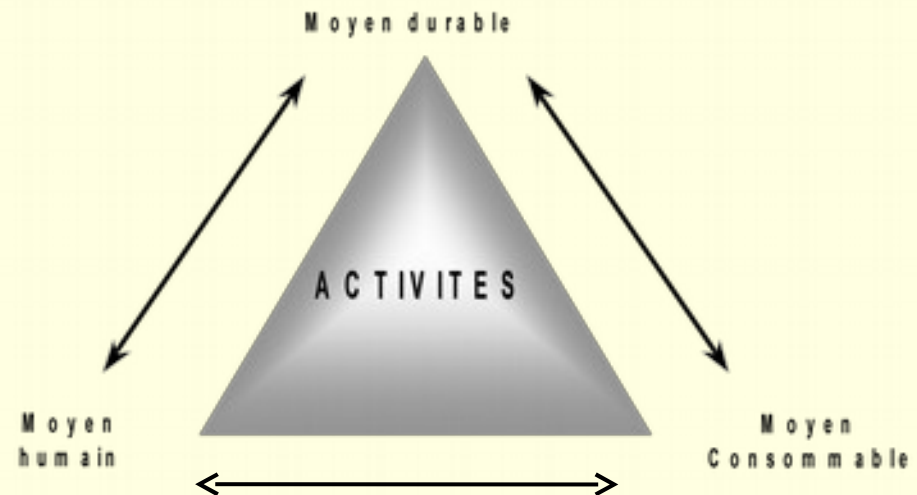
1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

2. ENUMERATION ET QUANTIFICATION DES BESOINS

De manière générale, une activité représente l'utilisation raisonnée d'un certain nombre de moyens durables, humains et consommables.

Dés lors que le projet commence à être relativement bien défini, il devient nécessaire et possible de préciser l'ensemble des besoins qu'exigent la mise en œuvre de l'activité.



1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

Définition de quelques concepts

Les moyens durables: Ils représentent des biens de toutes natures, non pour être vendus ou transformés, mais pour être utilisés d'une manière durable comme instrument de travail : terrain, construction, matériels et outillage, matériels de transport, fonds de commerce, brevet... l'acquisition de ces moyens est réalisé pour plusieurs années. On emploiera également à ce niveau le terme d'investissement durable.

Les moyens consommables: Ils représentent aussi des biens de toutes natures mais ceux-ci sont absorbés régulièrement dans le fonctionnement de l'activité et doivent donc être continuellement renouvelés : matière première, intrant, fourniture... On parlera également à ce-niveau de besoin consommable. On inclura également ici les différentes charges inhérentes aux fonctionnements de l'activité : eau, électricité, carburant, entretien...

Les moyens humains: Ils représentent l'ensemble des individus et de leurs compétences participant à la réalisation de l'activité : Responsables, employés, bénévoles...

Remarques: La mise en place de moyen durable, notamment dans le cas d'un bâtiment, peut demander l'utilisation de matière première et de fourniture (par exemple sable, ciment, brique...). Ces dernières, même si elles s'apparentent à des moyens consommables, sont considérées comme des moyen durables parce qu'elles interviennent dans la réalisation d'un investissement qui sera utilisé pendant plusieurs années.

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

Les moyens durables

- ✓ Quels sont les moyens durables nécessaires pour l'activité ?
- ✓ Sont-ils disponibles, où, à quel prix ?
- ✓ Quelles sont leurs capacités de production et leurs performances ?
- ✓ Quelles sont leurs contraintes d'utilisation (entretien, durée de vie...) ?
- ✓ Peuvent-ils s'adapter facilement à l'environnement local (accès à l'eau, électricité...) ?

Les besoins consommables

- ✓ Quels sont les besoins consommables nécessaires pour l'activité ?
- ✓ Sont-ils disponibles, où, à quel prix ?
- ✓ Quels sont les différents fournisseurs ?
- ✓ Quels sont les délais de paiement ?
- ✓ Quels sont les délais d'approvisionnements ?

Les moyens humains

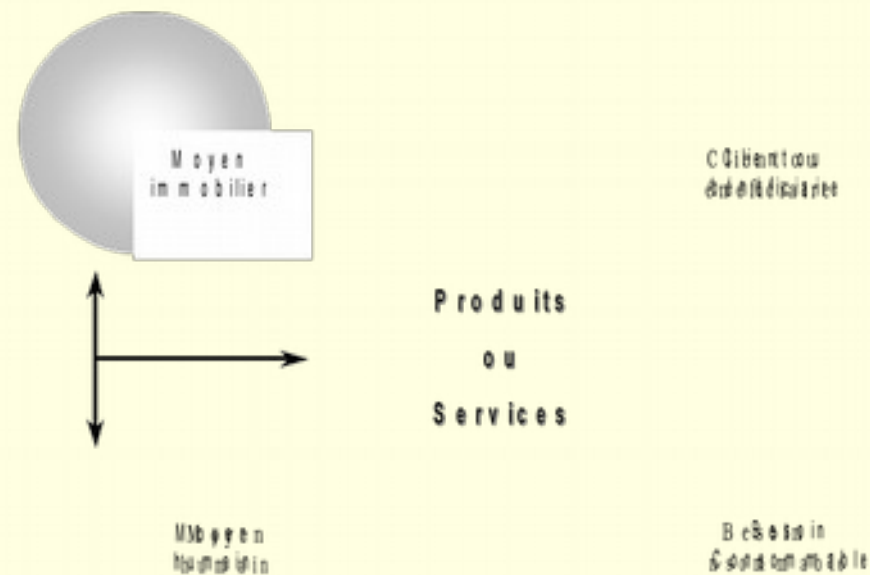
- ✓ Quels sont les besoins en compétence et savoir-faire ?
- ✓ Où les trouver ?
- ✓ Comment se pose le problème de la formation ?
- ✓ Type de contrat ?
- ✓ Niveau de rémunération ?

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

3. ANALYSE DES CONTRAINTES DU PROJET

En parallèle ou de manière complémentaires, Il est indispensable d'identifier les différents problèmes qui risquent de se poser dans la mise en œuvre du projet. Comme on l'a indiqué auparavant, une activité consiste à mettre en relation des moyens durables, des moyens humains, et des besoins en consommable pour créer un produit ou un service et rechercher la satisfaction d'un client ou d'un bénéficiaire. Or si les étapes précédentes permettent de mieux identifier les différents éléments du projet, il est également important de mieux les comprendre. En effet, chacun d'eux va déterminer un certain nombre de contraintes qu'il sera nécessaire d'anticiper pour que le projet soit viable. Dans le cas contraire, il sera nécessaire de reprendre le projet. Cette partie constitue sans doute l'une des étapes les plus importantes.



1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

3. ANALYSE DES CONTRAINTES DU PROJET

Contraintes liées au produit, au service ou à la prestation

La nature du produit, du service ou de la prestation, leurs caractéristiques, entraînent des contraintes multiples à ne pas négliger.

Le projet consiste:	Contraintes:
<ul style="list-style-type: none">• À faire bénéficier d'eau potable à l'ensemble du village• À mettre en place un atelier piscicole	<ul style="list-style-type: none">• Choix de la localisation des forages• Modalités de prise en charge du service• ...• Pertes pendant le cycle de production• Localisation nécessite un système de gardiennage

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

3. ANALYSE DES CONTRAINTES DU PROJET

Contraintes liées au client ou au bénéficiaire

Le client peut caractériser un marché nouveau, en décollage, en pleine maturité, en déclin, saturé, fermé, peu solvable, très éclaté, etc...

Le marché est :	Contraintes:
<ul style="list-style-type: none">• À créer• Très encombré	<ul style="list-style-type: none">• Temps de réaction de la clientèle...• Nécessité de prévoir des moyens qui vous permettront de se démarquer des concurrents

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

3. ANALYSE DES CONTRAINTES DU PROJET

Contraintes de moyens

Les processus de fabrication, les matières premières, la gestion des ressources humaines peuvent également constituer des contraintes importantes.

L'activité se caractérise par:	Contraintes:
<ul style="list-style-type: none">• Des difficultés d'approvisionnement• Des difficultés de recrutement de personnel	<ul style="list-style-type: none">• La nécessité de constituer des stocks importants• Le temps et le coût nécessaire à la mise en place de vos équipes

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

3. ANALYSE DES CONTRAINTES DU PROJET

Autres types de contraintes importantes

Certains projets devront peut-être également faire face à des contraintes juridiques. Des activités sont parfois protégées ou répondent à des normes bien précises. Par exemple, un projet autour de la pêche ou de la chasse devra se référer à la législation locale...

Il est bien évident que l'activité doit tout à fait être adaptée aux porteurs de projet et bien leur correspondre. Dans le cas où le projet est porté par un groupe, il est forcément nécessaire de vérifier la cohérence du groupe, au niveau des attentes de chacun mais également de leur participation.

Enfin, dans le cadre de projets privés, il sera sans doute indispensable de conduire des démarches au niveau du village pour faire accepter les initiatives par la communauté compte tenu de la prévalence dans certain endroit d'une pesanteur sociale qui a tendance à limiter la réalisation de projets individuels.

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

CONCLUSION DE L'ÉTUDE TECHNIQUE

Cette première phase permet de mieux cerner son projet. En d'autre terme, on est passé d'une idée à quelque chose de plus concret et mieux maîtrisé. A ce stade la cohérence ou non du projet est vérifié. Par ailleurs, s'il est possible d'indiquer que le projet est irréaliste et qu'il est préférable de suspendre les démarches, à l'inverse, l'étude technique ne peut parvenir à déterminer précisément la faisabilité et la rentabilité du projet étudié. Il est donc indispensable de mener d'autres études complémentaires pour confirmer et préciser les premiers résultats positifs.

L'étude technique ne constitue pas une étape à part entière ou indépendante. En effet, les résultats des études complémentaires suivantes risquent d'entraîner des modifications techniques plus ou moins importantes. Cette étude sera donc dans un premier temps en perpétuelle changement pour être de plus en plus définie et précise au fur et à mesure de l'avancée de l'analyse de faisabilité du projet.

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

OBJETIF DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Réaliser une étude de marché ou étudier les attentes des bénéficiaires dans le cadre d'un projet socio-communautaire, représente dans la majeure partie des cas une opération relativement simple qui peut-être facilement réalisée par un porteur de projet. Cette démarche essentielle constitue avant tout une affaire de bon sens. En effet, elle consiste à rechercher, au travers d'outils rudimentaires, (recherche documentaire, entretien, rencontres...) des réponses relativement précises à des questions souvent élémentaires :

- Qu'allons nous vendre, pourquoi et à qui ?
- Quel service allons nous fournir, pourquoi et à qui ?
- A quel besoin correspond le produit ou le service ?
- Comment vendre le produit ?
- Comment mettre à disposition le service ?
- Quelle est la concurrence ?
- Quels sont les moments propices d'achat du produit ou d'utilisation du service ?
- A combien peut-on estimer le chiffre d'affaires prévisionnel ?

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

OBJETIF DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

De manière synthétique ce que l'on va rechercher consiste à :

✓ Bien connaître et comprendre le marché :

- En caractérisant précisément les attentes des clients ou des bénéficiaires,
- En identifiant, caractérisant et quantifiant la demande.

✓ Définir une stratégie pour développer l'activité.

- En caractérisant la concurrence pour essayer de se distinguer,
- En se rapprochant aux mieux des attentes des clients ou bénéficiaires.

Quel que soit le type de projet, une étude de marché, sans être une science exacte, permet de réduire fortement les risques de revers. Dans ces conditions, il ne faut surtout pas la négliger. Elle doit être menée progressivement en essayant de rester le plus objectif possible. En outre, le contenu d'une étude de marché n'est valable qu'à un moment donné. Une étude préalablement réalisée ne correspondra jamais exactement à un autre projet.

Par ailleurs, même si cela peut sembler paradoxal, les projets socio-communautaires, qui ne recherchent pourtant aucun profit mais la satisfaction des bénéficiaires, n'échapperont pas à cette étude. En effet nombreux sont les exemples d'échecs suite à une demande des populations mal étudiée et la mise en place d'un projet mal adapté.

1. Les Concepts Clés

Flux d'Informations d'un Projet

OBJETIFS DE L'ÉTUDE FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE

A ce moment de la conception et de l'analyse, on a montré la faisabilité du projet : Il est cohérent ; il répond à de véritables attentes solvables ; l'ensemble des contraintes peut être résolu ; l'activité est clairement définie et quantifiée ; les porteurs de projet sont en parfaites adéquations et savent ce qui les attendent... Par contre, on ne connaît toujours pas véritablement la viabilité et/ou la rentabilité du projet.

Un projet, comme on l'a constaté dans l'étude technique et l'étude de marché, va nécessiter de réaliser différents mouvements financiers de sorties et de rentrées. Les sorties vont correspondre aux dépenses monétaires en direction des fournisseurs relatives à la réalisation des investissements, d'éventuelles embauches d'employés, d'achats réguliers de matières, de règlements des différentes charges... les rentrées vont essentiellement représenter les ventes au sens large.

L'objectif de cette étude va consister à étudier ces différents mouvements financiers afin de déterminer ou non la rentabilité et/ou la viabilité de l'activité. Or ceux-ci n'évoluent pas de la même manière dans le temps.

Dans ces conditions, il sera nécessaire de réaliser 4 approches différentes :

- ✓ Le plan de financement initial,
- ✓ Le compte de résultat prévisionnel,
- ✓ Le plan de trésorerie,
- ✓ Le calcul du seuil de rentabilité.

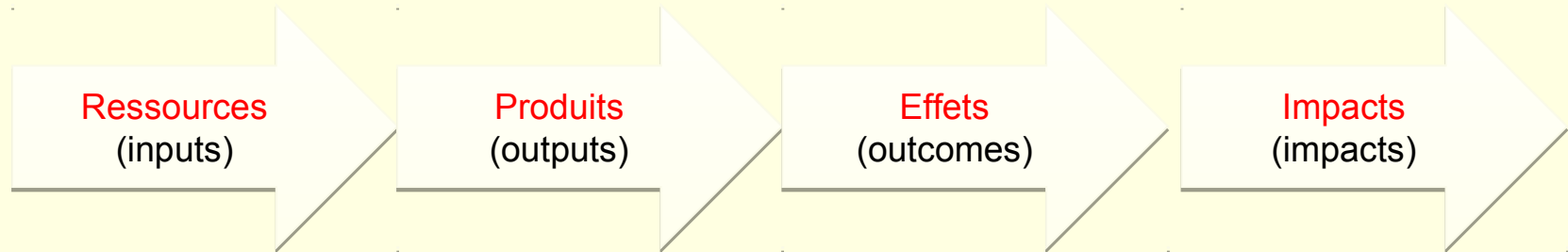
1. Les Concepts Clés

Importance de l'analyse du projet

- (a) Rationaliser le processus de prise de décision;
- (b) Le calendrier des investissements (quand et type);
- (c) Minimise des risques inhérents à la décision d'investissement;
- (d) Permet de faire une analyse économique et financière de l'investissement;
- (e) Permet la mise en œuvre de surveillance (évaluation technique et gestion);
- (f) Identifier les priorités d'investissement.

1. Les Concepts Clés

Projet: Chaîne des Résultats



- Les indicateurs *d'inputs* permettent de mesurer les ressources financières, administratives et réglementaires fournies par l'État et les bailleurs de fonds. Il est nécessaire d'établir un lien entre les ressources utilisées et les résultats obtenus afin d'évaluer l'efficacité des activités menées. *Par ex.: part du budget consacrée à l'aquaculture.*
- Les indicateurs *de produits (output)* permettent de mesurer les conséquences immédiates et concrètes des décisions prises et des ressources utilisées: *par ex.: le nombre d'étangs construits, le nombre de pêcheurs formés.*
- Les indicateurs *d'effets (outcomes)* permettent de mesurer les résultats en termes de avantages pour les groupes cibles. *Par ex.: le rendement moyen des étangs.*
- Les indicateurs *d'impacts* permettent de mesurer les conséquences à long terme des résultats. Ils mesurent les objectifs généraux en termes de développement national et de réduction de la pauvreté. *Par ex.: La contribution de la pisciculture à la sécurité alimentaire; La contribution des pêches artisanales à la réduction de la pauvreté*

1. Les Concepts Clés

Types de Projets

- **Par rapport au secteur de l'économie:**
 - Dans l'agriculture: projet de mise en valeur d'une zone irriguée, projet de développement rural...
 - Dans l'industrie: conserverie de tomate, filature-tissage de coton, projet sidérurgique,...
 - Dans l'énergie: centrale thermique, ...
 - Dans le secteur minier: mise en valeur pour l'exportation d'un gisement minier ou pétrolier,...
 - Dans les transports: amélioration d'une route, construction d'un chemin de fer, construction d'un port...
 - Dans le tourisme: club de vacances pour touristes étrangers,...
 - Dans le logement et l'urbanisme: construction d'habitation à loyer modérés (HLM), réseau d'égouts, eau potable...
- Dans l'éducation et la formation: école élémentaire, lycée technique...
- Dans la santé: éradication d'une maladie endémique.

1. Les Concepts Clés

Types de Projets

- **Par rapport à leur situation vis-à-vis des institutions de l'État:**

- 1) Projets des entreprises privés, nationales ou étrangères
- 2) Projets émanant d'entreprises publiques ou de secteurs de l'État
- 3) Partenariat public-privé

- **Par les finalités:**

- 1) Implantation
- 2) Expansion
- 3) Recherche et développement (Diversification) - lancement de nouveaux produits ou de nouveaux procédés pour réduire les coûts. Ex: Incubateurs d'entreprises

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

L'analyse **microéconomique** vise à rendre compte de la logique de l'entrepreneur, la notion de projet se rattache alors à celle de l'**investissement**.

L'analyse **macroéconomique** vise à rendre compte de l'**intérêt du point de vue de la collectivité** et de celui des différents groupes lors de la réalisation du projet.

La réalisation d'un projet fait intervenir 3 principaux acteurs, l'entrepreneur, l'Etat et les bailleurs de fonds. La décision de mise en œuvre dépend de l'appréciation des risques de chacun.

1. L'entrepreneur:

Avoir une production **vendable**, Etre techniquement **réalisable** et financièrement **rentable**

2. L'Etat (représentant de la collectivité nationale)

Il faut que le projet réponde aux priorités de la politique nationale et qu'il soit jugé **viable**.

3. Les bailleurs de fonds.

La **solvabilité** constitue le critère fondamental de décision pour l'obtention d'un financement.

Au total, pour les trois acteurs, les cinq critères d'aide à la décision des projets agricoles sont les suivants. Le projet peut-il être, Vendable? Réalisable? Rentable? Viable? Et solvable?

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

- **L'analyse microéconomique:**
 - Elle s'applique particulièrement aux projets privés et vise à maximiser le profit d'une entreprise (ou les recettes du gouvernement dans certains cas comme les projets impliquant la tarification ou le péage);
 - Elle sert à favoriser les décisions d'investissement dans l'intérêt de leurs actionnaires et administrateurs, et non dans l'intérêt de la société dans son ensemble;
 - Elle compare, sur une base annuelle, les recettes et les déboursés financiers qui découlent d'un projet (et non les avantages et les coûts économiques du projet pour la société);
 - Autre différence notable, l'analyse financière comptabilise à titre de coûts (ou déboursés) les annuités de l'amortissement, soit les déboursés annuels du capital et de l'intérêt;
- **L'analyse macroéconomique** prend pour sa part en compte les coûts économiques du projet, qui correspondent aux coûts d'opportunité des ressources de la main-d'œuvre et du capital, et ce, au moment de leur utilisation.

1. Les Concepts Clés


La Notion Micro-Macro

- Le Coût d'opportunité
 - Vous envisagez de créer votre entreprise.
 - Vos prévisions : 80 000 \$/an de recettes
 - Coûts est.(par votre comptable): 25 000 \$/an
 - Quel serait votre profit ?
 - Devriez-vous créer votre entreprise ?

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

- **Le Coût d'opportunité**
 - Votre réponse change-t-elle si vous êtes actuellement employé à 60 000 \$/an ?
 - Coût d'opportunité : la valeur du meilleur usage d'une ressource (autre que l'usage actuel).
 - π comptable = Recettes – Coûts comptables
 - π éco = Recettes – Coûts économiques



Coûts comptables + coûts d'opportunité

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

L'analyse est effectuée par rapport à l'économie dans son ensemble. Une telle formalisation facilitera ultérieurement la compréhension de la démarche suivante:

▫ l'objectif commun (ou finalité) d'un projet doit être poursuivi dans l'intérêt d'un ou plusieurs agents. En considérant l'exemple d'un projet industriel, l'agent concerné est l'entrepreneur privé ou public. Lorsque les projets présentent des objectifs plus amples (du type macro-économiques) par rapport à celui-ci micro-économique d'entrepreneur, usuellement qualifiés de projets de développement (par exemple, un projet de développement hydro-agricole), ils entraînent l'action de plusieurs agents, en général difficiles à définir.

▫ avant d'aborder le problème de définition des avantages et des inconvénients des actions de ces agents, il s'avère nécessaire d'identifier les effets à prendre en compte. On verra que cette identification est indispensable si l'on veut faire un bilan monétaire centré vers une procédure d'évaluation. La démarche consiste donc à résoudre les questions suivantes:

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

1. Quelles sont les finalités (objectifs) proposés par l'ensemble des agents ?

En fait, à partir des décisions politiques, chaque société présente une stratégie de développement. Par exemple, dans le cadre d'économies dites en voie de développement (PVD), les objectifs sont liés fondamentalement à l'élévation du niveau de vie de la population. Celle-ci est poursuivie d'une façon générale en termes de croissance globale des revenus, de répartition et d'emploi, de réduction des déséquilibres (inflation, comptes externes, finances publiques ...), de préservation du patrimoine naturel,

2. Il convient de prendre en considération le problème des différentes contraintes qui peuvent affecter l'objectif poursuivi, c'est-à-dire quelles sont les contraintes en termes de ressources rares qui obstruent ou retardent la « maîtrise » des objectifs fixés ?

Or, dans les PVD, la croissance, condition nécessaire du développement, est sans doute l'objectif primordial. En analysant les problèmes du sous-développement, la faiblesse de financement est loin d'être laissée au second rang du débat théorique sur les contraintes du développement pour les pays du tiers-monde.

La littérature sur la théorie du sous-développement est abondante.

On peut se référer surtout aux travaux de Rostow, A. Gunder Franck, R. Prebisch, Celso Furtado, ... Pour une présentation des origines, de l'évolution et des causes du sous-développement, on peut consulter P. BAIROCH, Le Tiers-Monde dans l'impasse, Editions Gallimard, 1992.

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

En d'autres termes, on est en présence d'une démarche qui permet l'analyse du projet du point de vue de l'ensemble de l'économie. En réalité, l'analyse précédente montre que c'est seulement après avoir défini la nature des objectifs poursuivis et des contraintes que l'on peut avancer dans la définition des catégories d'agents et des types d'effets (impacts), éléments essentiels autour desquels peut s'organiser le jugement du projet.

Pour mieux éclairer la démarche, prenons l'exemple d'une politique délibérée de justice sociale, notamment une politique de redistribution régionale des revenus. La contrainte de financement est prise en compte pour résoudre le problème de jugement du projet qui a été fixé (promotion d'un équilibre régional des revenus); ainsi, on va définir:

- L'avantage: effets du projet sur les revenus d'une catégorie d'agents (paysans, entreprises, ménages, Etat, ...);
- Le coût: effets du projet sur l'action de rééquilibrer des revenus soumise à la contrainte de financement;
- Une unité de mesure commune à ces avantages et ces coûts afin de réaliser une procédure de calcul.

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

Ainsi, comme on l'a vu, il faut bien remarquer que le problème de jugement du projet aboutit dès que l'on a défini:

- L'objectif;
- Les contraintes.

Bien entendu, un ensemble d'objectifs et de contraintes peut résulter d'une multiplicité de calculs d'évaluation spécifiques. Toutefois, ce mécanisme de calcul qui s'appuie sur une hypothèse impossible à rendre opérationnelle, c'est-à-dire réduire ces objectifs et ces contraintes à une seule unité de mesure, ne doit pas être considéré comme suffisant pour effectuer une analyse de l'impact du projet sur de nombreux objectifs non valorisables (par exemple, objectifs d'amélioration de la santé publique, objectifs de formation de la main d'oeuvre, objectifs de préservation du patrimoine naturel, ...).

Si l'on considère le problème d'une action publique visant à prendre en charge « l'intérêt général », la définition de l'objectif et de la contrainte est claire: il s'agit de définir et mesurer les avantages (est un avantage ce qui contribue à un objectif) et les coûts (est un coût ce qui vient s'imputer sur une ressource rare, c'est-à-dire une ressource soumise à une contrainte). D'une manière concrète, on dispose d'une démarche commune, qui consiste à faire un bilan monétaire centré sur une procédure d'évaluation; autrement dit, le jugement du projet va se traduire en termes de différence entre les avantages (les effets positifs ou négatifs sur l'objectif) et les coûts (l'usage d'une ressource rare soumise à contrainte).

1. Les Concepts Clés

La Notion Micro-Macro

Le projet est interprété non seulement comme « **un ensemble complet d'activités et d'opérations qui consomment des ressources limitées (telles que la main d'oeuvre, les devises, etc...) et dont on attend (on = certains individus, groupes ou classes sociales ou la collectivité entière) des revenus, ou autres avantages monétaires ou non monétaires** », mais surtout l'unité de base du processus de développement.

De même, il faut insister sur l'hypothèse de non-neutralité des projets dans le contexte des grandes orientations des politiques de développement, c'est-à-dire qu'ils doivent être porteurs d'un paradigme de développement. Dans cette perspective, tout projet de développement est un élément réel d'un projet de société mis en place par les responsables politiques du pays.

Le débat théorique et tout ce qui concerne l'économie du développement, y compris les méthodes d'évaluation économique de projets, est loin d'être affaibli. En effet, cette démarche et les moyens de l'atteindre doivent être considérés de manière sérieuse et rationnelle, malgré les échecs des paradigmes traditionnels concernant les instruments de l'Etat et les succès des expériences récentes.

Comment envisager concrètement la question ?

Tout d'abord il faut reprendre le processus de programmation des opérations de développement dans une stratégie nationale, harmonisé avec le modèle de développement propre pour chaque région ou pays. Il est donc nécessaire de s'attacher, dans ces conditions, à la mise en oeuvre d'une démarche que l'on appelle « calcul économique public ». Il s'agit en fait « **d'étudier les déterminants des politiques économiques et des interventions publiques à mettre en oeuvre pour que le Projet de Société élaboré par une collectivité nationale puisse être réalisé dans les faits** ».

1. Les Concepts Clés

Grappe de Projets

Grappe de projets: la réalisation et fonctionnement d'un projet entraîne la réalisation d'autres projets en amont ou en aval.

- Double implication: $A \rightarrow B$ et $B \rightarrow A$ (Ex: A = exploitation mine; B = chemin de fer)

A implique B
B implique A

- Implication simple: $A \rightarrow B$ et $B \not\rightarrow A$ (Ex: A = mise en valeur région mal desservi; B = route)

A implique B
B n'implique pas A

- Implication simple: $A \not\rightarrow B$ et $B \rightarrow A$ (Ex: A = huilerie d'olive; B = panneaux agglomérés)

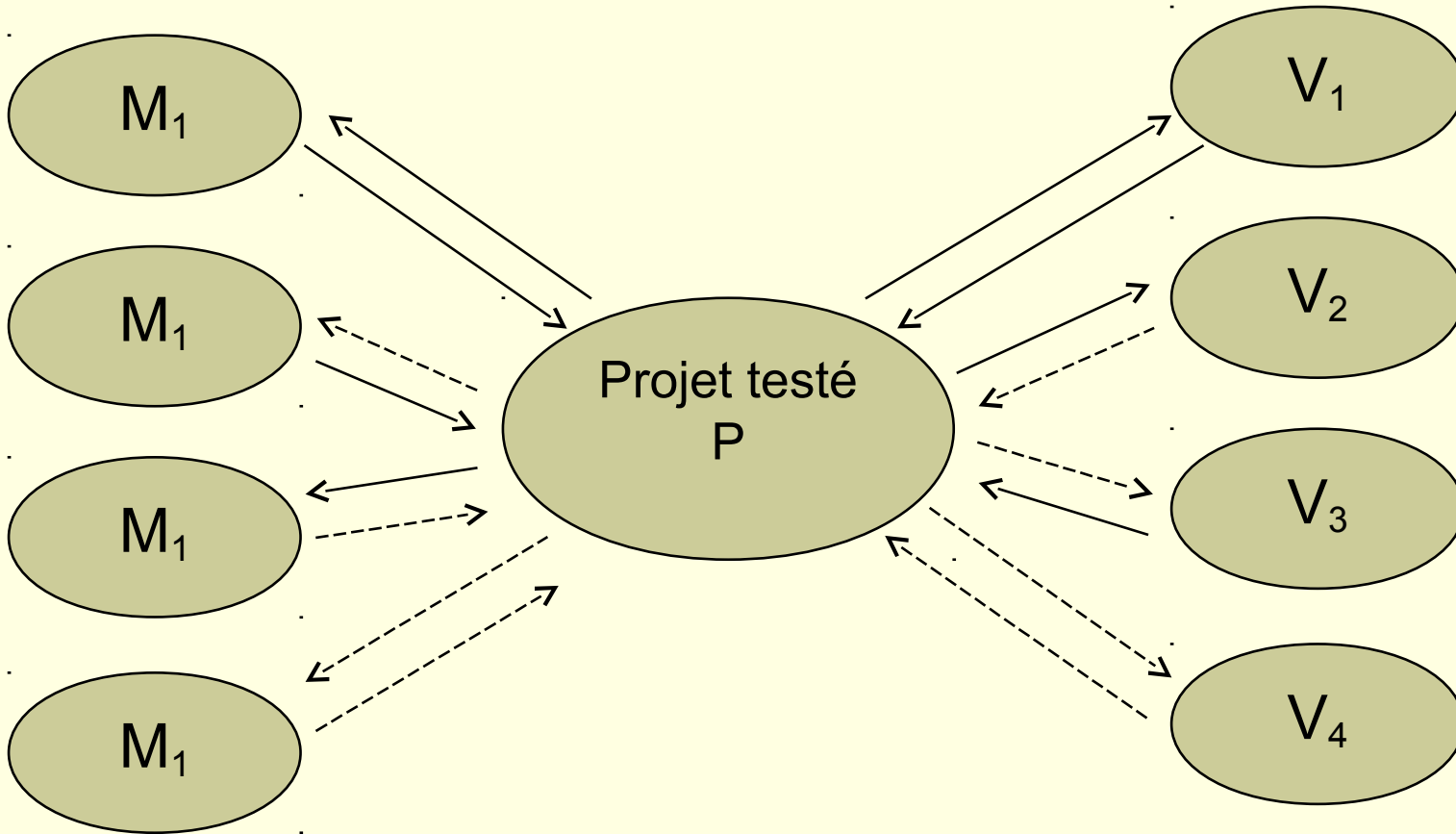
A n'implique pas B
B implique A

- Absence d'implication: $A \not\rightarrow B$ et $B \not\rightarrow A$ (Ex: A = un tissage de coton; B = une usine de confection)

A n'implique pas B
B n'implique pas A

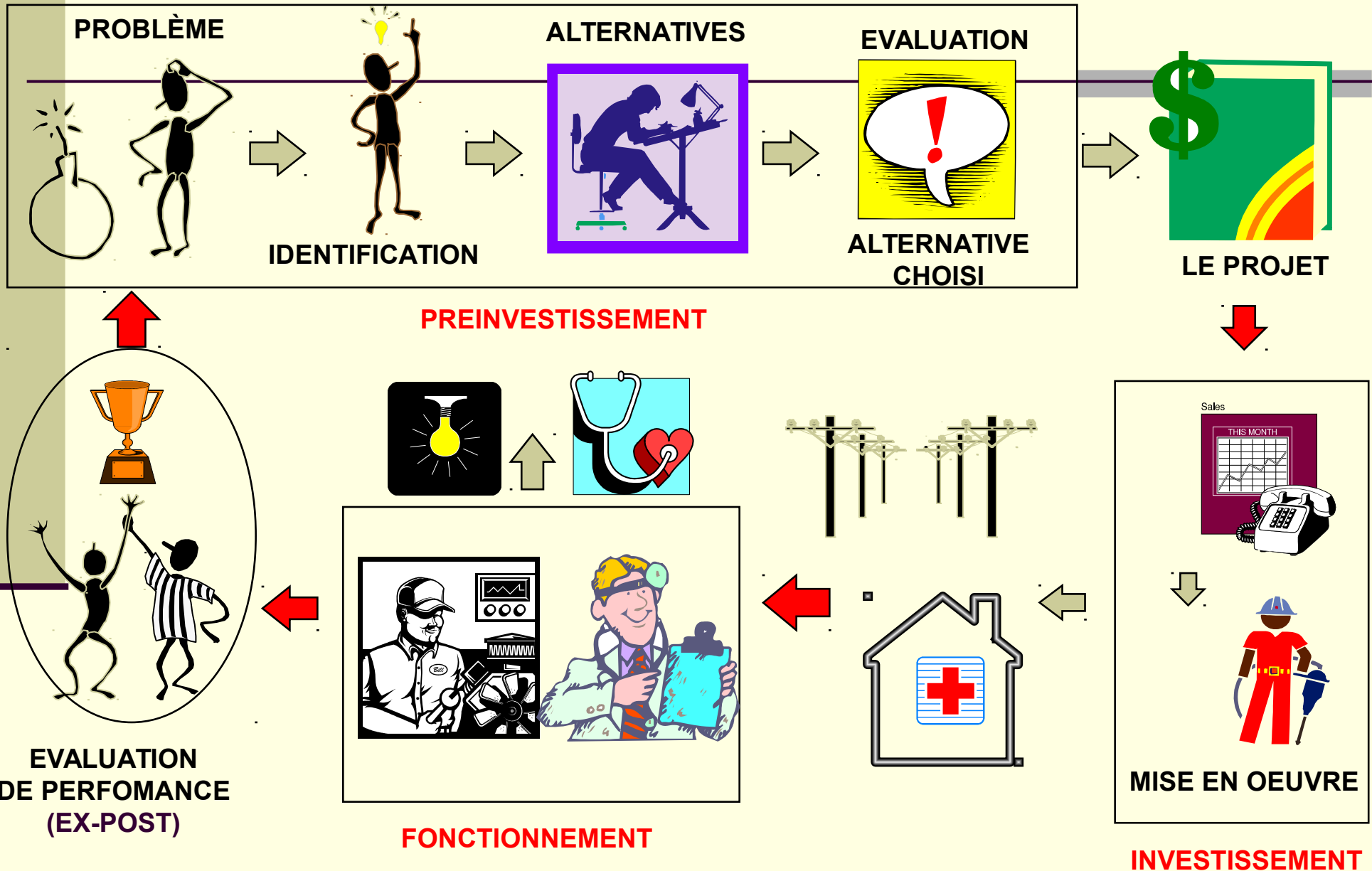
1. Les Concepts Clés

Grappe de Projets



1. Les Concepts Clés

Cycle de Projets



Etape	Questions
Identification (idée)	<ul style="list-style-type: none"> • Besoins ? Priorités ? • Moyens ?
Préparation /Analyse/Planification <p style="text-align: center;">1-2 an(s) 7-10% du coût d'investissement</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Techniques : intrants – produits (qualité des sols, climat, eau, cultures, etc.), stockage et distribution ? • Institutionnelles;organisationnelles : aptitudes et mentalités des agriculteurs, conditions de fermage, capacités administratives ? • Commerciales : conditions/circuits de vente/d'achat ? • Financières • Economiques • Sociales : distribution des revenus, pauvreté, emploi (femmes) ? • Environnementales ?
Evaluation ex-ante	<ul style="list-style-type: none"> • Validité de l'analyse et de la planification ?
Mise en Œuvre 1) Investissement (3-5 ans) 2) Développement (3-5 ans) 3) Plein régime (20-30 ans)	<ul style="list-style-type: none"> • Retours d'expérience ; révision des étapes restantes ?
Evaluation ex-post	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation/plan et pertinence des objectifs ? • Flexibilité de l'organisation/imprévis ? • Leçons ?Revoir les objectifs futurs? L'organisation?

1. Les Concepts Clés

Qu'est-ce qu'évaluer un projet?

Théoriquement, comme toute opération d'investissement, un projet passe nécessairement par une procédure d'évaluation. Ainsi, il sera nécessaire de préciser en quoi consiste en effet une évaluation au niveau du projet. Le principe général est de franchir les étapes suivantes:

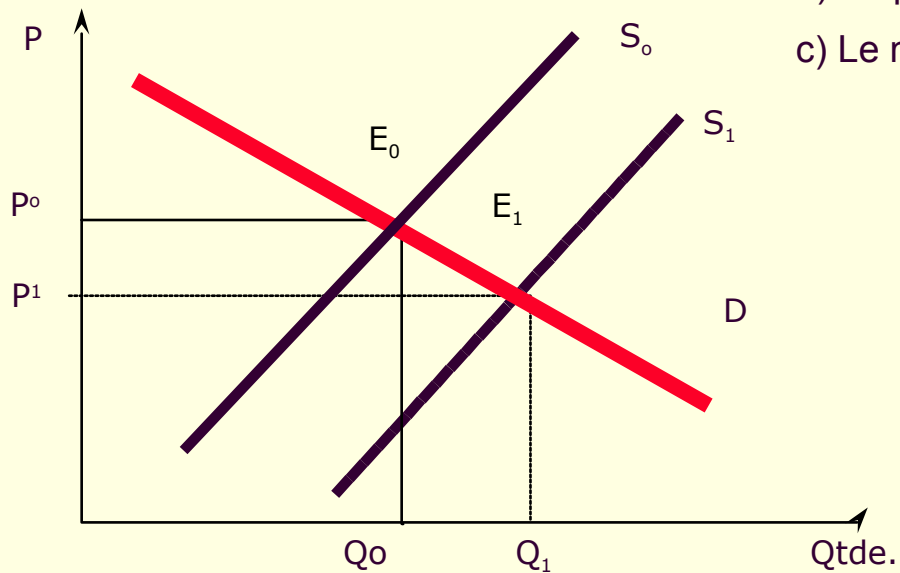
Définir et mesurer les avantages et les coûts; comme nous l'avons vu, un avantage est ce qui contribue (ou a contribué) à un objectif et un coût ce qui s'exprime (ou s'est exprimé) par l'usage d'une ressource rare soumise à contrainte;

- Procéder au calcul qui rapproche et synthétise les chroniques de ces mesures de coûts et d'avantages.
 - La définition des objectifs et contraintes pour un agent économique spécifique (évaluation financière) ou pour un groupe d'agents plus vaste (évaluation économique) ou avec la prise en compte des conséquences sur l'environnement (évaluation économique élargie);
 - Le principe qui permet de déterminer les effets du projet sur l'économie en cause (comparaisons des situations « sans » et « avec » le projet);
 - La présentation d'un paramètre de mensuration de la rentabilité, sans ou avec la procédure d'actualisation.
- “On appelle évaluation, la procédure qui permet de déterminer les avantages de l'opération projetée, d'en déterminer les inconvénients et enfin de comparer ces avantages et ces inconvénients”. M. CHERVEL, 1995, p.15.*

1. Les Concepts Clés

Situation avec et sans projet

Graphiquement, l'équilibre du marché d'un actif est donnée par le point où la courbe d'offre, S_0 , coupe à la demande, D_0 , E_0 ou dans le graphique ci-dessous représente ce point de la situation sans le projet. Avec le projet, il ya une augmentation de la production du bien et la courbe d'offre se déplace donc de S_0 à S_1 .



Par conséquent, certains changements se produisent dans la situation avec le projet.

- a) Le prix a baissé à p_1 ;
- b) La production augment à Q_1 ; e
- c) Le marché dispose d'un nouvel équilibre dans E_1 .

1. Les Concepts Clés

Situation avec et sans projet

La plupart des erreurs sur l'évaluation pose en raison de la pertinence ou non des coûts et avantages - omission des coûts et des avantages, l'intégration des avantages et des coûts qui ne sont pas pertinentes pour le projet. Par conséquent, une règle de base pour la définition des coûts et des bénéfices doit être établi:

1. Définir la situation sans projet (avantages et coûts actuels et futurs);
2. Comparer la situation sans Projet avec la situation avec le projet.;
3. La différence entre la situation avec projet et situation sans projet permet de déterminer l'avantage supplémentaire qui peut être attribué au projet lui-même.

1. Les Concepts Clés

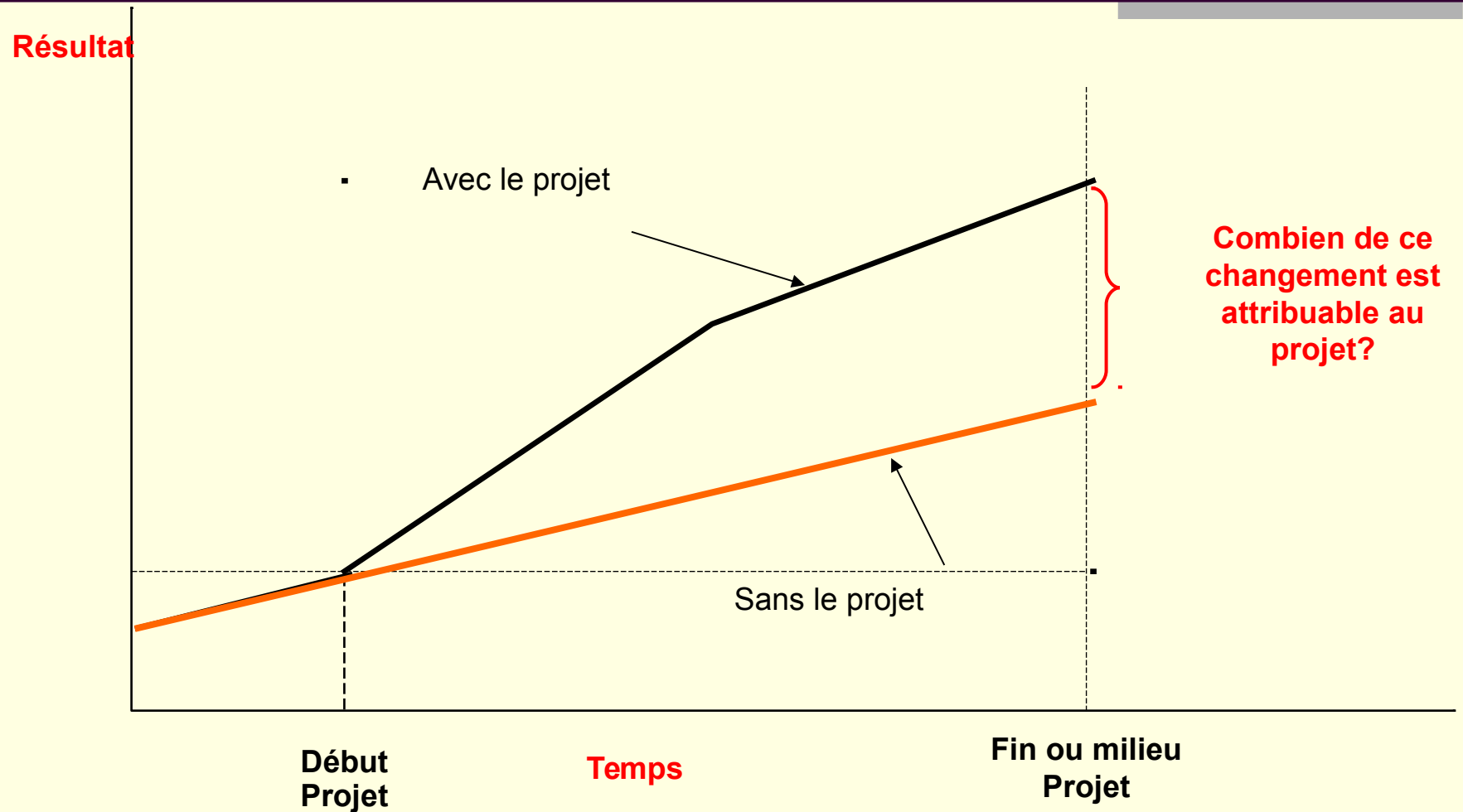
Situation avec et sans projet

	Avec Projet (A)	Sans Projet (B)	Avantage Supplémentaire (A-B)
1.Coûts			
Investissements	1.000	100	900
VA (Dépenses d'exploitation)	500	400	100
2.Avantages			
VA (Avantages)	3.000	1.500	1.500
3.Valeur Actualisée Nette du Projet	1.500	1.000	500

VA: valeur actualisée

1. Les Concepts Clés

Situation avec et sans projet



1. Les Concepts Clés

Types d'Analyses

- **ACB - Analyse coûts-avantages**

Comparaison des coûts et des résultats (bénéfices) sont mesurés en unités monétaires (\$\$)

- **ACC – Analyse Comparative des Coûts**

Identification de l'alternative moins coûteuse parmi plusieurs alternatives qui ont les mêmes résultats

- **ACE – Analyse Coûts-Efficacité**

Comparaison des coûts (en termes monétaires) avec les résultats des différentes alternatives en unités physiques (années de vie gagnées, le nombre d'hospitalisations évitées, le nombre de cas évités, vies sauvées, etc.)

	ACB Analyse coûts-avantages	ACC Analyse Comparatives des Coûts	ACI Analyse Coûts-Efficacité
Critères de comparaison	Coûts et Avantages (exprimés en unités monétaires)	Coûts	Coût du produit ou service et l'impact
Impact	Sur la société dans son ensemble	Sur la société dans son ensemble	Le public cible est fixée en fonction des objectifs du projet
Période d'analyse	L'évaluation ex ante	L'évaluation ex ante	L'évaluation ex ante <i>et ex-post</i>
Critère de Choix	Le ratio de rendement (A/C, en appelant A l'avantage, supposé constant au cours du temps et C le coût)	Coûts du projet	Ratio de coût par unité de résultat

1. Les Concepts Clés

Trois Types d'évaluation

- 1) FINANCIÈRE
- 2) ÉCONOMIQUE
- 3) SOCIALE

1. Les Concepts Clés

Évaluation Financière

- ÉVALUATION FINANCIÈRE = ÉVALUATION PRIVÉE
- RENTABILITÉ DU POINT DE VUE D'UN AGENT ÉCONOMIQUE = RENTABILITÉ FINANCIÈRE
- OBJETIF: AVANTAGES FINANCIÈRES
- ÉVALUATION FINANCIÈRE --> PRIX DE MARCHÉ

1. Les Concepts Clés Évaluation Financière

A. L'évaluation financière

a. Définition

L'évaluation financière d'un projet a pour but principal de faire une évaluation par rapport aux agents qui sont intervenus dans le financement du projet. En réalité, il peut avoir des multiples évaluations financières, tenant en compte la diversité d'agents ou groupe d'agents qui participe du financement du projet .

b. Démarche générale

En s'appuyant sur le principe général du terme « évaluation », l'évaluation financière pour l'entrepreneur seul consiste donc à:

- prendre comme avantage ce qui va dans la caisse de l'entrepreneur, c'est-à-dire ses recettes;
- prendre comme coût ce qui vient s'imputer sur les ressources rares de l'entrepreneur, c'est-à-dire ses disponibilités en capitaux financiers;
- faire une procédure de calcul financier sur le projet, permettant à l'entrepreneur de savoir s'il y a un plus grand intérêt à réaliser un autre projet ou à placer ses disponibilités en capitaux financiers.

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

- ÉVALUATION ÉCONOMIQUE = ÉVALUATION POUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE
- RENTABILITÉ DU POINT DE VUE DES AGENTS ÉCONOMIQUES = RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE
- OBJETIF: EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE
- ÉVALUATION ÉCONOMIQUE --> DEUX MÉTHODES:
 - ✓ MÉTHODE DES EFFETS
 - ✓ MÉTHODE PRIX DE RÉFÉRENCE

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

B. L'évaluation économique

a. Démarche générale

En considérant la même démarche qui a été retenue dans le diapositive précédent, l'évaluation économique se traduit par une approche plus ample par rapport à l'intérêt de l'ensemble de la collectivité nationale. Elle consiste à:

- ❑ prendre en compte comme avantage les revenus supplémentaires entraînés par chaque projet, non seulement au niveau des agents participants au financement, mais au niveau de l'ensemble des agents de cette collectivité nationale (ayant retenu l'objectif de croissance pour l'économie dans son ensemble);
- ❑ prendre en compte comme coût ce qui vient s'imputer sur la contrainte de financement (ayant retenu comme contrainte le financement);
- ❑ faire une procédure de calcul économique global, permettant de rapprocher les avantages des coûts et de donner une mesure synthétique (le critère qui paraît le plus notable est celui des revenus supplémentaires créés par l'unité d'investissement).

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

- ÉVALUATION SOCIALE = ÉVALUATION POUR L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ
- RENTABILITÉ DU POINT DE VUE DE LA RÉPARTITION DES REVENUS = RENTABILITÉ SOCIALE
- OBJETIF: AVANTAGES SOCIALES
- ÉVALUATION SOCIALE --> DEUX MÉTHODES:
 - ✓ MÉTHODE DES EFFETS
 - ✓ MÉTHODE PRIX DE RÉFÉRENCE

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

b. Pourquoi faut-il réaliser une évaluation économique ?

Il est indispensable de rappeler que les conditions du modèle de l'économie concurrentielle ne sont pas satisfaites dans les économies des pays en voie de développement. Ainsi, le jugement étroit et décentralisé du projet au niveau de l'entrepreneur ne peut servir de décision de façon optimale du « bien collectif ». Mais, très concrètement, quelles en sont les principales raisons ?

Partant d'un état d'économie concurrentiel, d'après le raisonnement walrassien, l'entrepreneur est l'agent de réalisation d'équilibre entre les marchés. Dans un même sens doctrinaire, Vilfredo Pareto démontre que l'optimum économique provient des avantages de la concurrence dans le processus de maximisation de l'utilité individuelle sous-jacente à l'échange.

Dans ces conditions et au regard d'autres hypothèses de la théorie de base néoclassique, tous les agents économiques se comportent de façon à conduire une allocation optimale des facteurs rares entre producteurs (les prix des facteurs sont égaux à leurs productivités marginales) et une satisfaction optimale des individus (les prix des produits sont égaux aux satisfactions marginales des consommateurs et aux coûts marginaux de production des entreprises). chacun des agents économiques maximisent leur propre fonction d'utilité et cela conduit à une allocation

Concurrence parfaite (il n'y a pas de monopoles, de monopsones, de coalitions); l'utilité sociale est définie par la somme des utilités individuelles; les rendements des entreprises et les satisfactions marginales des individus sont décroissants; les coûts et avantages individuels sont identiques aux coûts et avantages pour la collectivité. Pour des développements plus précis, on peut se reporter à un ouvrage de micro-économie, notamment H.R. VARIAN, Introduction à microéconomie, De Boeck Université, 1992. optimale.

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

b. Pourquoi faut-il réaliser une évaluation économique ?

Evidemment, si toutes ces hypothèses avaient été constatées dans la réalité, disons dans le contexte des pays en développement et même pour la plupart des pays développés, il n'y aurait aucun sens à réaliser une évaluation économique. Dans ce cas là, *«la rentabilité financière du point de vue de l'entrepreneur coïncide donc avec la rentabilité économique du point de vue de la collectivité»*.

Comment alors tenir compte de l'existence de distorsions entre les hypothèses du modèle néoclassique et qu'on compare à ce qui se passe réellement dans ces économies ?

On peut rappeler que dans les pays en développement le modèle théorique néoclassique et la réalité sont déconnectés en raison de l'existence de déséquilibres marquants à divers niveaux: la prédominance d'oligopoles dans beaucoup de branches de la production; le sous-emploi généralisé de la main d'oeuvre; la répartition inégale des revenus; un profit élevé des placements financiers qui suscite la fuite des investissements productifs; un budget public déficitaire; un service de la dette extérieure élevé qui conduit les gouvernements à établir des politiques visant à modérer les importations et à dégager un accroissement des exportations (bien entendu, le taux de change officiel n'est pas un taux d'équilibre entre l'offre et la demande de devises étrangères...).

D. WIENER, Le calcul économique de projet par les méthodes prix de référence, ministère des Relations Extérieures, Coopération et Développement, La Documentation française, 1985.

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

c. Comment faire une évaluation économique ?

Au contraire du calcul pour l'entrepreneur ou calcul financier, plus étroit, on est amené à rechercher un critère de décision qui puisse être véritablement fondé sur l'ensemble de la société. Il s'agit de passer de l'évaluation financière pour l'entrepreneur à l'évaluation économique pour la collectivité ; et sur le plan méthodologique, deux démarches différentes ont été développées.

Première démarche : Méthode des Effets

Comme nous l'avons vu, l'évaluation économique a pour but la prise en compte des avantages et des coûts non seulement au niveau d'un seul entrepreneur (évaluations financières), mais aussi au niveau de l'ensemble des agents de cette collectivité.

Si l'optique individuelle du revenu (d'un seul agent ou d'un seul groupe d'agents) apparaît insuffisante pour prendre en charge « l'intérêt général », la démarche pour passer de l'évaluation financière à l'évaluation économique consistera donc à calculer et à retenir comme avantage la contribution du projet à l'accroissement des revenus non seulement au niveau d'un seul agent, l'entrepreneur, mais elle doit tenir compte des revenus des agents de la collectivité.

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

c. Comment faire une évaluation économique ?

Première démarche : Méthode des Effets

Au lieu de chercher un système de prix qui correspond à l'état d'équilibre concurrentiel, la démarche consiste à calculer, en remontant les chaînes de production, les revenus engendrés auprès des différents agents (entrepreneurs, salariés, Etat, extérieur,...) par la production projetée.

C'est la démarche de la Méthode des Effets.

Deuxième démarche : Méthodes Prix de Référence

Ayant retenu comme référence théorique l'approche néoclassique de l'équilibre général, le point de départ de la deuxième démarche repose sur le fait que la plupart des hypothèses sous-jacentes à la théorie ne sont pas vérifiées, car le système de prix existant n'exprime pas de façon correcte l'allocation optimale des facteurs rares (le prix des facteurs de production n'est pas égal à leur productivité marginale) et par conséquent les prix ne représentent pas les coûts et les avantages pour la collectivité.

Dans la littérature anglo-saxonne les « prix de référence » sont appelés « shadow prices », « accounting prices », « efficiency prices », « social prices » et « economic value » .

1. Les Concepts Clés

Évaluation Économique

c. Comment faire une évaluation économique ?

Deuxième démarche : Méthodes Prix de Référence

D'après les tenants de cette démarche, appelée plus précisément des méthodes des « prix de référence », si les prix de marché n'expriment pas la rareté relative des ressources du pays, il faut utiliser un « vrai » système de prix dit « efficient » ou « fictif » qui permettrait une allocation efficace des ressources économiques du pays. Ainsi, la démarche consiste à rechercher le bon système de prix, « prix de référence », pour calculer la rentabilité économique du projet.

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

- 1) Sur la démarche
- 2) Sur les prix
- 3) Sur la mesure des avantages
- 4) Sur la détermination des coûts
- 5) Sur le rôle de l'Etat
- 6) Limites d'ordre pratique
- 7) Récapitulation générale sur les méthodes d'évaluation économique des projets.

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

1) SUR LA DÉMARCHE

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
<ol style="list-style-type: none">1) Élaboration du Plan2) La comptabilité nationale	<ol style="list-style-type: none">1) Le modèle néoclassique2) La fonction de bien-être collective

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

2) SUR LES PRIX

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
1) Prix constants	1) Prix constants
2) Prix de marché	2) Prix de référence

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

3) SUR LA MESURE DES AVANTAGES

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
1) Valeur Ajoutée Supplémentaire	1) Mesure des avantages par rapport au commerce international
2) Critère vectoriel: TRI, ventilation de la VAS par agents, optique intérieure et optique nationale, par rapport à la Balance Commerciale, création d'emplois,	2) Critère scalaire: TRI

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

4) SUR LA DÉTERMINATION DES COÛTS

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
1) Coûts d'investissements	1) Coûts d'investissements
2) Consommation intermédiaire local	2) Coûts de fonctionnement
3) Consommation intermédiaire importée	
4) Le salaire fait partie de la valeur ajoutée	3) Le salaire est un coût de fonctionnement
5) Les transferts font partie de la valeur ajoutée	4) On enlève les transferts

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

5) SUR LE RÔLE DE L'ÉTAT

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
1) L'État c'est un agent économique	1) L'État n'existe pas
2) Fonction délibéré de l'État vis-à-vis le développement	2) Fonction de l'État: corriger les dysfonctionnements des marchés

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

6) LIMITES D'ORDRE PRATIQUE

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
<ol style="list-style-type: none">1) Disponibilité du TES actualisé2) L'interprétations des résultats face aux décideurs est plus compréhensible	<ol style="list-style-type: none">1) Disponibilité du TES actualisé2) L'interprétations des résultats face aux décideurs est plus difficile

1. Les Concepts Clés

Comparaison des Méthodes d'Évaluation Économique

7) RÉCAPITULATION GÉNÉRALE SUR LES MÉTHODES D'ÉVALUATION ÉCONOMIQUE DES PROJET

MÉTHODE DES EFFETS	MÉTHODES PRIX DE RÉFÉRENCE
<p>Phase 1. Etude de la faisabilité industrielle (évaluation financière)</p> <p>Phase 2. Définition des situations alternatives :</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Avec projet✓ Sans projet <p>Phase 3. Analyse de la situation avec projet (grappe de projets)</p> <p>Phase 4. Analyse de la situation sans projet</p> <p>Phase 5. Evaluation économique (calculs économiques, procédures de choix des projets)</p>	<p>Phase 1. Etude de la faisabilité industrielle (évaluation financière)</p> <p>Phase 2. Définition des coûts et des avantages économiques</p> <p>Phase 3. Enlever les transferts</p> <p>Phase 4. Définitions et calculs des prix de référence</p> <p>Phase 5. Calculs des coûts et avantages aux prix de référence</p> <p>Phase 6. Evaluation économique et critère de choix</p>